

ПРАВИЛА Акции «От руля до телевизора – один тест-драйв!»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Акция направлена на продвижение на рынке России и Таможенного союза и популяризацию продукции следующих компаний:
 - ООО «Фольксваген Груп Рус» под товарным знаком SEAT,
 - ООО «Панасоник Рус» под товарным знаком Panasonic (Далее - Организатор),
 и проводится с целью привлечения внимания к этим товарным знакам и стимулированию потребительского спроса к продукции под этими товарными знаками.
2. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Определение победителей Акции не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.
3. Территория проведения Акции: РФ.
4. Информация об организаторе и партнере Акции

4.1. Организатор: ООО «Панасоник Рус»

Российская компания ООО «Панасоник Рус». была создана в 2004 году для развития каналов сбыта продукции ТМ Panasonic. В 2002 году стартовали первые интернет-продажи, а в 2008 году компания Panasonic начала прямой ввоз продукции на территорию России.

Сегодня компания Panasonic занимает лидирующие позиции на российском рынке, объединяя такие направления, как потребительская электроника, комплексные решения для экономики и бизнеса, инжиниринг, сервис и другие. Штат компании насчитывает около 300 человек.

Название компании в соответствии с учредительными документами	ООО " Панасоник Рус" Panasonic Russia Ltd
Юридический адрес	115191, г. Москва, ул. Большая Тульская, д. 11
Почтовый адрес	115191, г. Москва, ул. Большая Тульская, д. 11
Телефон и факс	tel. (495) 665-42-05 , fax. (495) 665-42-24
ИНН / КПП	7728524637 / 772601001
Код ОКВЭД	51.43, 51.64, 51.65, 52.72, 63.40, 63.1
Код отрасли по ОКПО	74464755
Код ОКАТО	45296559000

Код ОКОГУ	49011
Код ОКОПФ	65
Код ОКФС	34
Осн. Гос. Регистр. Номер от 23.09.04г.	№ 1047796709510
Наименование банка	ЗАО КБ "Ситибанк"
Адрес банка	125047, г. Москва, ул. Гашека 8-10
Код ОКПО банка	290348830
Расчетный счет	№40702810600701942001
БИК	№ 044525202
Корр.счет	№ 30101810300000000202
Валютный счет	№ 40702840500701942003

4.2. Партнер: VOLKSWAGEN Group Rus ООО ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус»

SEAT в России

С 2012 г. на российском рынке компания SEAT входит в состав ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» (подразделение SEAT Россия).

В России компания представляет 3 ярких модели: **Ibiza** (в модификациях спорт-купе, универсал и пятидверный хетчбэк), абсолютно новое поколение бестселлера марки — **Leon** (в модификациях спорт-купе, универсал и пятидверный хетчбэк) и минивэн **Alhambra**. Всю линейку моделей SEAT, представленных на российском рынке, потребители могут увидеть в автосалонах официальных дилеров.

Название компании в соответствии с учредительными документами	ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» VOLKSWAGEN Group Rus ООО
Юридический адрес	248926, Калужская область, г. Калуга, ул. Автомобильная, д. 1.
Почтовый адрес	117485, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1
Телефон и факс	Общий (ресепшн): (495) 258 39 01, Факс общий: (499) 271 07 10, Бухгалтерия: (495) 258 39 02
ИНН / КПП	5042059767 / 772803001

Код отрасли по ОКПО	51303663
Код КФС	23
Код по КОПФ	65
ОГРН	1025005336564 от 31.12.2002 г.
Наименование банка	ЗАО КБ "Ситибанк"
Адрес банка	125047, г. Москва, ул. Гашека 8-10
Код ОКПО банка	290348830
Расчетный счет	40702810100700722023
БИК	044525202
Корр.счет	30101810300000000202

5. Условия и сроки проведения Акции

Для того чтобы стать участником Акции (далее «участник Акции») и претендовать на получение призов, необходимо выполнить шаги, описанные в п. 5.1 и отвечать требованиям, указанным в Разделе 7 настоящих Правил -

5.1. 1-ый этап Акции

- 5.1.1. **С 5 сентября 2014 года по 31 октября 2014 года** пройти тест-драйв любого автомобиля SEAT в одном из официальных дилерских центров SEAT. Список официальных дилерских центров SEAT можно посмотреть на странице <http://www.seat.ru/content/ru/brand/ru/contact/dealersmaps.html>. Участником тест-драйва может быть любой гражданин РФ, достигший 18 лет и имеющий права категории В.
- 5.1.2. **Каждый участник тест-драйва-участник Акции получает от менеджера автосалона сертификат о прохождении тест-драйва, включающий купон с индивидуальным промо-кодом, гарантирующим возможность приобрести ряд товаров торговой марки Panasonic со скидкой от 30% до 50% в местах продаж, указанных в п.5.1.4 настоящих Правил.** Сертификат выдается только водителю автомобиля, проходившему тест-драйв, даже если в тест-драйве участвовали и другие лица в качестве пассажиров.
- 5.1.3. В данной акции участвуют следующие товары Panasonic: Мультиварка SR-MHS181, Мультиварка SR-DY181WTQ, Хлебопечь SD-2511WTS, ТВ подставка-акустика SC-

НТЕ80ЕЕ-S, Беспроводная аудиосистема SC-NA10ЕЕ-R, Микросистема SC-PMX7ЕЕ-K, Bluetooth наушники RP-BTD10Е-K, Наушники для DJ RP-DJ1215Е-S, Наушники RP-НХ550, Вapоризатор EH-SA31VP520, Фен с ионизацией (nanoe) EH-NA65-K866, Воздухоочиститель (nanoe) F-VXD50R-N, Бритва с самоочисткой ES-LV95-S820, Стильная бритва ES-ST25KS820, Мультистриммер ER-GY10CM520, Чайник NC-ZK1HTQ, Тостер NT-ZP1HTQ, Кофемашина NC-ZA1HTQ, Миксер MX-SS1BTQ, Хлебопечь SD-ZB2512KTS, Мобильная видеокамера НХ-A100ЕЕ-D, Утюг NI-W920AVTW, Холодильник NR-B651BR-N4.

- 5.1.4. **Индивидуальный промо-код, указанный в купоне может быть использован при покупке** техники в Интернет-магазине Организатора (Panasonic Rus) – www.eplaza.panasonic.ru или в монобрендовом магазине Panasonic по адресу г. Екатеринбург, ТЦ Гринвич, ул. 8-го марта, 46, 4я очередь, 2й этаж

5.2. 2-ой этап Акции

- 5.2.1. **Участник Акции, который с использованием купона с промо-кодом совершил покупку** одного из перечисленных в п. 5.1.3. товаров торговой марки Panasonic с **5 сентября 2014 года по 31 октября 2014 года** в Интернет-магазине Panasonic Rus www.eplaza.panasonic.ru, становится претендентом на получение главного приза – **ЖК-Телевизора с экраном 55 дюймов – Panasonic TX-55ASR650.**

Приз - **ЖК-Телевизор с экраном 55 дюймов Panasonic TX-55ASR650** получает 57-й Участник Акции - покупатель интернет-магазина Panasonic Rus www.eplaza.panasonic.ru товара торговой марки Panasonic, который ввел промо-код, полученный после тест-драйва автомобиля SEAT. В случае, если в период проведения Акции Участниками будет сделано менее чем 57 покупок с использованием промо-кода, то главный приз **ЖК-Телевизор с экраном 55 дюймов Panasonic TX-55ASR650** получит Участник Акции, который сделает покупку на большую сумму. Если таких претендентов окажется несколько, то приз получит тот из них, который сделает покупку раньше остальных Участников Акции.

- 5.2.2. **Для участников в городе Екатеринбург, действует дополнительное правило: Купон с промо-кодом также может быть использован для покупки товаров** в монобрендовых магазинах Panasonic по адресам Екатеринбург, ТЦ Гринвич, ул. 8-го марта, 46, второй уровень, 4 очередь, Каждый 10-й покупатель, использовавший купон, получает гарантированный подарок мультиварку SR-TMH10ATW. Мультиварка выдается на месте в магазине.

5.2.3. Один промо-купон может быть использован один раз. Промо-купон возврату и обмену не подлежит. При возврате товара Участником Акции - покупателем товара, который совершил покупку, как в Интернет-магазине Panasonic Rus www.eplaza.panasonic.ru, так и в монобрендовом магазине Panasonic, приз должен быть возвращен Организатору.

6. Информация о призовом фонде Акции

6.1. **ЖК телевизор Panasonic TX-55ASR650 с диагональю 55 дюймов** для покупателя в интернет-магазине www.eplaza.panasonic.ru (получает 57 покупатель техники Panasonic - Участник Акции).

6.2. Мультиварка Panasonic **SR-TMH10ATW** для покупателей в монобрендовых магазинах Panasonic по адресам Екатеринбург, ТЦ Гринвич, ул. 8-го марта, 46, второй уровень, 4 очередь, (получает каждый десятый покупатель техники Panasonic, участвующий в Акции). Приз выдается непосредственно в магазине.

7. Требования к участникам

7.1. Гражданство РФ, 18 лет и старше, действующее водительское удостоверение категории В.

7.2. Работники Организатора, Партнера а также члены их семей, аффилированные лица, члены их семей, а также сотрудники других компаний, причастных к организации и проведению Акции, не имеют права участвовать в Акции.

8. Процедура получения приза:

Представитель Организатора связывается с Участником Акции, который 57-м использовал промо-код акции для покупки товара в течение пяти рабочих дней после совершения им покупки. Участник Акции и представитель Организатора выбирают удобный способ, где и когда ему будет выдан приз. Приз может быть выдан следующими способами – самовывоз из одного из дилерских центров SEAT (предварительно приз будет доставлен компанией ООО «Панасоник Рус» по адресу выбранного дилерского центра), курьерская доставка, либо специальная доставка, организованная компанией ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус». На месте выдачи приза Участник Акции обязан расписаться в его получении и представить документы (указанные ниже по тексту Правил) для передачи сведений о получении приза в территориальные органы ФНС РФ. Для получения приза Участник Акции должен предъявить купон, по которому была совершена покупка.

Участник Акции получает и заполняет документы на получение приза и передает его вместе с копией паспорта гражданина РФ (лист с фотографией и лист с регистрацией по месту

жительства) и данными об ИНН (если ИНН присвоен) представителю курьерской службы, который доставит ему приз.

- 8.1. В монобрендовых магазинах Panasonic по адресам Екатеринбург, ТЦ Гринвич, ул. 8-го марта, 46, каждому 10-му участнику, совершившему покупку с использованием купона, полученного после тест-драйва автомобиля SEAT, прямо в магазине выдается мультитварка **SR-TMН10ATW**.
- 8.2. При получении приза Участнику Акции необходимо иметь документ, удостоверяющий его личность – паспорт гражданина РФ.
- 8.3. В месте выдачи приза Участник Акции обязан расписаться в его получении.
- 8.4. Организатор Акции – ООО «Панасоник Рус» не вправе запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза.
- 8.5. Для связи с Участниками Акции используются контактные данные (контактный телефон и e-mail).
- 8.6. В случае если Организатору – ООО «Панасоник Рус» не удалось связаться с Участником Акции - победителем до 20 ноября 2014 года и/или победитель не обратился за получением в срок до 20 ноября 2014 (что считается отказом Участника Акции - победителя от получения приза), обязательства Организатора Акции – считаются исполненными, в этом случае Организатор вручает приз согласно п. 5.2.1. настоящих правил.

8. Порядок и сроки информирования Участников Акции

8.1. Информирование Участников Акции (этап 1) проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет по адресам:

- www.seat.ru,
- Panasonic.com.ru
- <http://eplaza.panasonic.ru/>

а также в группах в социальных сетях:

- www.facebook.com/SeatRussia
- www.vk.com/seatrussia
- www.vk.com/panasonic
- www.Facebook.com/panasonic

9. Порядок и сроки информирования о результатах Акции

9.1. Информация о результатах Акции размещается в глобальной сети Интернет в срок не позднее 23:59 часов по московскому времени 10 ноября 2014 г. Список ресурсов указан ниже.

9.2. Если одно или более условий Акции не соблюдены, то Организатор отказывает Участнику Акции в получении соответствующего приза и вправе передать указанный приз другому Участнику Акции.

9.3. Информация об Участнике - победителе будет размещена в социальных сетях по следующим адресам:

- www.facebook.com/SeatRussia
- www.vk.com/seatrussia
- www.vk.com/panasonic
- www.Facebook.com/panasonic
- www.seat.ru
- www.eplaza.panasonic.ru

10. Иные условия

10.1. Обязанности по выплате налогов и сборов, установленных действующим законодательством РФ, несёт лицо, получившее Приз. Призы не подлежат обмену и в денежном эквиваленте не выдаются.

10.2. Организатор оставляет за собой право изменять условия данного Акции, уведомляя участников Акции путем размещения информации в источниках, обозначенных в п. 8.1. в первой половине срока проведения Акции.

10.3. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участнику Акции, в случае выявления, в предоставленных таким лицом сведений, не соответствующих действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий и правил проводимой Акции, указанных выше. При возникновении данной ситуации и исключения Участника Акции из списка участников Организатор распоряжается призом по своему усмотрению.

10.4. Организатор не несет ответственность за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими правилами.

10.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие. Он также вправе запретить дальнейшее участие в настоящем Акции лицу, которое подделывает заявку на участие, или же нарушает проведение Акции, а также действует деструктивным образом, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с данной Ацией.

10.6. Организатор и Партнер не несут ответственности за свои либо неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.

10.7. Своим участием в Акции Участник принимает и соглашается с настоящими правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных Организатором, Партнером и иным лицам, связанным с организацией Акции, рассмотрением работ и принятия решения о победителе, предоставленных им Организатору в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием участника Акции победителем, размещение указанной информации в социальных сетях. Данное согласие предоставляется участником Акции на весь срок проведения Акции, а так же на срок до одного года, с даты окончания срока проведения Акции.

10.8. Участники Акции передают Организатору Акции право на использование своих текстовых, фото или видео материалов, сделанных во время участия в Акции, предусмотренным действующим законодательством, на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с момента завершения Акции. При этом вознаграждение за передачу права использования не предусматривается.

10.9. Организатор вправе проводить интервью с Участниками Акции и победителями для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать победителя для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия победителя. При этом подразумевается, что, участвуя в Акции, Участник уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организаторами и третьими лицами в рекламных целях.

10.10. Организатор не вправе вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

10.11. Организатор и Партнер не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

10.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.13. Информацию об Организаторе Акции, Партнере Акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, можно уточнить на сайте www.panasonic.com.ru, а также на сайте www.seat.ru.

10.14. Все призы являются новыми. На момент предоставления и передачи призы находятся в исправном состоянии и готовы для эксплуатации в соответствии с их целевым назначением. Обязательства относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.